

# Checklist SEO para negocios en Valencia

40 puntos prácticos para convertir tráfico de Google en clientes reales — pensado para el mercado valenciano, en castellano.

Gratis · Sin registro · Listo para imprimir

## 1. Cimientos técnicos (7 puntos)

☐ **Certificado HTTPS válido**

Toda la web en https:// sin mixed content. Redirección 301 http → https.

☐ **Core Web Vitals en verde**

LCP < 2,5 s, INP < 200 ms, CLS < 0,1 en PageSpeed Insights (móvil).

☐ **Web 100% mobile-friendly**

Probado en iPhone y Android. Sin scroll horizontal, tap targets ≥ 48 px.

☐ **Sitemap.xml enviado a Search Console**

URL /sitemap.xml, sin errores de rastreo reportados.

☐ **Robots.txt limpio**

No bloquea páginas comerciales. No bloquea /assets/\*.

☐ **Canónicas correctas**

Cada página tiene <link rel="canonical"> apuntando a sí misma.

☐ **Hreflang si tienes web multilingüe**

ES ↔ EN correctamente enlazados. x-default al idioma principal.

## 2. On-page — cada página comercial (8 puntos)

☐ **Title único < 60 caracteres**

Formato: [Keyword] + [Beneficio] + [Marca/Local]. Sin duplicados en la web.

☐ **Meta description 150–160 caracteres**

CTA claro (Pide presupuesto, Llama ya, Ver precios).

☐ **Un H1 único y claro**

Contiene la keyword principal. Diferente del title.

☐ **Estructura H2/H3 lógica**

H2 por tema, H3 por subtema. Sin "saltos" (H2 → H4).

☐ **URL corta y semántica**

Ej.: /servicios/seo-local en lugar de /page?id=42.

☐ **Imágenes optimizadas**

WebP cuando sea posible, alt descriptivo (sin stuffing), < 200 KB por imagen.

☐ **Enlazado interno rico**

Cada página enlaza a 3–5 relacionadas con anchor descriptivo.

☐ **CTA claro sobre la línea de flotación**

Botón visible, copy orientado a beneficio ("Pide presupuesto gratis").

### 3. SEO local Valencia (7 puntos)

☐ **Ficha de Google Business al 100%**

Categorías, descripción, dirección, teléfono, horarios, fotos, productos, servicios.

☐ **NAP consistente en toda la web**

Nombre, dirección, teléfono idénticos en Páginas Amarillas, TripAdvisor, Yelp, Guiaocio.

☐ **Página de contacto con mapa y schema**

Dirección estructurada con Schema.org/LocalBusiness.

☐ **15+ reseñas Google reales**

Respuestas a todas las reseñas — buenas y malas — en 48 h.

☐ **Publicaciones semanales en la Ficha**

Ofertas, novedades, casos. Cada post es señal de actividad.

☐ **Página por barrio si atiendes varias zonas**

Ciutat Vella, Ruzafa, El Cabanyal, Benimaclet, L'Eixample — una página única por barrio.

☐ **Citaciones locales en directorios ES**

Páginas Amarillas, Yelp España, TripAdvisor, Guiaocio, Comer en Valencia.

### 4. Contenidos que convierten (7 puntos)

☐ **1 página por keyword comercial**

No mezcles "SEO local" y "SEO técnico" en la misma URL. [valenciaseo.org](https://valenciaseo.org) · Valencia, España

☐ **> 800 palabras en páginas comerciales**

Cubre la query en profundidad. Por debajo, Google prefiere a la competencia.

☐ **Bloque FAQ con FAQ schema**

3–6 preguntas reales de clientes. Rich snippet en Google.

☐ **Prueba social visible**

Testimonios con nombres reales, logos, casos o números (+220% tráfico, 90+ clientes).

☐ **Precios o rango de precios visible**

Cuando sea posible. Filtra leads no cualificados.

☐ **Blog con pilares**

3 pilares temáticos. Cada pilar tiene 1 artículo ancla + 6–10 satélites.

☐ **Fechas visibles en páginas informativas**

Actualiza la fecha y el texto solo cuando haya habido una revisión real.

## 5. Link building y autoridad (5 puntos)

☐ **Backlinks solo de webs españolas reales**

Nada de PBN. Nada de comprar en masa. Un buen enlace vale 50 malos.

☐ **Guest posts en blogs sectoriales**

Artículos originales > 1.200 palabras con enlace contextual y anchors variados.

☐ **PR digital: menciones en prensa**

Las Provincias, Levante-EMV, ABC Comunidad Valenciana, El Confidencial.

☐ **Alianzas con asociaciones y ayuntamientos**

Enlaces desde webs de la Junta Municipal de tu distrito o asociaciones profesionales.

☐ **Monitorización mensual con Ahrefs/SEMrush**

Backlinks nuevos, perdidos, tóxicos. Disavow trimestral.

## 6. Conversión (6 puntos)

☐ **Formulario máximo 3 campos**

Nombre, contacto, mensaje. Más campos = menos envíos.



#### **Botón sticky en móvil**

CTA fijo abajo del móvil — WhatsApp o "Pedir presupuesto".



#### **Auditoría gratis como gancho**

Oferta clara sobre la línea de flotación ("Auditoría en 48 h gratis").



#### **Tracking con GA4 + Search Console**

Eventos: submit\_form, click\_whatsapp, click\_phone.



#### **Página de gracias con siguiente paso**

Tras el form, ofrece reservar reunión o leer un caso.



#### **Respuesta en < 24 h a cada formulario**

Automática + humana el mismo día hábil.

## **¿Prefieres que la auditoría la hagamos nosotros?**

Auditoría SEO completa en 48 horas. Gratis. Sin compromiso.

[valenciaseo.org/contact](https://valenciaseo.org/contact)